

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА ПЕЧАТИ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

ПРОГРАММА
ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«История развития креативных индустрий»
ОП «7М02105- «Креативные индустрии»

ID 1792563

1 курс

АЛМАТЫ 2025

Составитель программы итогового контроля по дисциплине «История развития креативных индустрий» PhD, доцент Акынбекова А.Б.

Программа итогового контроля рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Печати и электронных СМИ.

Протокол № 28 от октября 2025 г.

руч. протокол

/Зав.кафедрой



Альжанова А.Б.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Понятие и эволюция креативных индустрий: теоретические подходы и модели развития.
2. Исторические предпосылки возникновения креативных индустрий: от ремесел к культурному производству.
3. Возникновение культурной экономики и становление творческого класса (Р. Флорида и др.).
4. Развитие медиаиндустрий как ключевого сегмента креативного сектора.
5. История рекламной индустрии и индустрии PR: переход от традиционных медиа к цифровой среде.
6. Музыкальная индустрия: трансформация от аналоговой эпохи к цифровым стриминг-платформам.
7. Киноиндустрия и аудиовизуальный сектор: мировые тенденции, технологические прорывы и глобальные студии.
8. Мода и дизайн как драйверы креативной экономики: брендинг, трендсеттинг, глобализация.
9. Развитие игровых индустрий: от первых видеоигр к мировому геймингу и киберспорту.
10. Креативные индустрии в цифровую эпоху: роль социальных сетей, инфлюенсеров и UGC-контента.
11. Культурное наследие и креативные индустрии: музеи, фестивали, событийные проекты.
12. Политики поддержки креативных индустрий в разных странах: британская модель, азиатские стратегии, ЕС.
13. Креативные индустрии Казахстана: историческое развитие, современные практики, ключевые игроки.
14. Роль журналистики в развитии креативных индустрий: медиа как площадка для творчества и инноваций.
15. Будущее креативных индустрий: нейротехнологии, искусственный интеллект, метавселенные и новые формы контента.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Форма и платформа экзамена: устный офлайн экзамен, платформа ИС «Универ»

Устный экзамен офлайн — это форма оценивания, при которой студента оценивают посредством устных ответов на вопросы и задания. Устные экзамены направлены на оценку навыков устного общения учащегося, понимания предмета и способности связно выражать свои знания и мысли.

Во время ответа студенту могут быть заданы вопросы, связанные с предметом, по решению задач, обсуждать конкретную тему или давать объяснения и анализ. Экзаменатор оценивает понимание студентом предмета, навыки критического мышления и ясность ответов.

Целью устного экзамена офлайн является оценка знаний, понимания, коммуникативных навыков и способностей критического мышления учащегося в очной обстановке.

Этот экзамен предназначен для достижения нескольких образовательных задач:

1. *Оценка понимания:* устные экзамены позволяют экзаменаторам оценить, насколько хорошо учащиеся понимают предмет. Посредством серии вопросов и обсуждений экзаменатор может проверить глубину понимания учащегося.
2. *Оценка коммуникативных навыков.* Эти экзамены оценивают способность учащегося четко и связно формулировать свои мысли. Эффективное устное общение является важнейшим навыком во многих профессиях, а устные экзамены помогают развить и оценить этот навык.
3. *Обеспечение немедленной обратной связи.* Устные экзамены позволяют немедленно получить обратную связь и разъяснения.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса:

- 1 вопрос – 50 баллов;
- 2 вопрос – 50 баллов

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика. Федотова Н.Г
2. Штепа В.И. Научная журналистика в современном мире - Наука и техника, №5 [150] 05.04.2007
1. А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева, МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. Издательство Пермского национального исследовательского политехнического университета 2014
2. Шутов А.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / А. И. Шутов, Ю. В. Семикопенко, Е. А. Новописный. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. - 101 с.
3. Кабылгазинова К. Телерадиожурналистика. Алматы: «Казак университеті», 2017ж.
4. Максимов А Журналист ТВ? Это просто! Санкт-Петербург: издательство «Питер» 2017г.

Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>

ПОЛИТИКА ОЦЕНИВАНИЯ

Рубрикатор критериального оценивания

Критерий	«Отлично» 90-100%	«Хорошо» 70-89%	«Удовлетворительно» 50-69%	«Неудовлетворительно» 0-49%
Устного ответа	1. Даны правильные и полные ответы на все вопросы в полном объеме 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, научно обоснован. 3. Продемонстрированы аналитические способности, ответ аргументирован	1. Даны правильные, но неполные ответы на все вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, незначительные погрешности, научно обоснован. 3. Аналитические способности показаны, но не в полной мере отражены, ответ аргументирован.	1. Ответы на вопросы неполные, допущены неточности в формулировках и фактические погрешности, проект разработан менее чем наполовину; 2. Материал изложен грамотно, однако существенно нарушена логическая последовательность, нет научного обоснования 3. Аналитические способности продемонстрированы слабо, ответ не аргументирован	1. Ответы на вопросы содержат грубые ошибки, не раскрыты; 2. В изложении ответа допущены терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность; нет научного обоснования 3. Аналитические способности не продемонстрированы, ответ не аргументирован

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

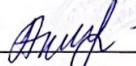
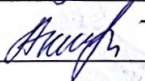
1. Устный экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием. Необходимо быть в аудитории за 15 минут до начала экзамена. С собой можно иметь только ручку.
2. При входе в аудиторию проведения экзамена обучающийся обязан предоставить экзаменатору удостоверение личности и поставить подпись в явочном листе.
3. Вставать и/или меняться местами, выходить из аудитории до завершения своего ответа на билет в ходе экзамена запрещено. Использование наушников, в том числе беспроводных, книг, конспектов лекции, шпаргалок и т.п. запрещено!
4. При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый.
5. При подготовке к ответу, обучающемуся выдаются листы для составления конспекта ответа. Время подготовки устного ответа обучающимся составляет 10 минут. Для защиты ответа обучающийся выступает перед экзаменатором не более 5 минут.
6. После объявления его фамилии обучающийся начинает свой ответ по билету. Каждый вопрос оценивается, исходя из указанных в вопроснике максимально возможных баллов. Отвечает на вопросы по билету, сдает черновик преподавателю.
7. Экзаменатор имеет право с целью более глубокого выяснения уровня знаний обучающегося, задавать ему дополнительные вопросы, а также предлагать задачи и примеры в рамках вопросов экзаменационного билета.
8. Экзаменатор после экзамена вносит баллы в электронную экзаменационную ведомость по учебной дисциплине в системе Univer в течение 48 часов.

ВАЖНО. Через некоторое время после аттестации Ваш балл может быть аннулирован в результате обнаружения нарушений правил экзамена при просмотре видеозаписи прокторинга и проверки отчета на антиплагиат.

Академические ценности:

Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, гаджетов, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношения к нему (Кодекс чести студента КазНУ).

УДАЧИ НА ЭКЗАМЕНЕ!

1 Декан		Қ. Әуесбай
Зав. кафедра		А.Альжанова
Лектор		А.Акынбекова